

- 42% des salariés, tous âges confondus estiment péjorative l'appellation "Senior" 45 ans c'est plutôt l'âge du mi-parcours professionnel. *Courtoisie et respect conduisent à bannir ce terme qui déplaît à une très forte minorité des personnes interrogées.*
- 91% jugent que leur expérience n'est pas reconnue par l'entreprise
- 90% salariés_{TCAC} déclarent que leur métier n'est pas ou pas du tout valorisé par l'Entreprise
- 73% des seniors se sentent en situation de stress, 16% en détresse
- 59% refuseraient une affectation dans une autre ville
- Les + de 45 ans sont discriminés
 - 71% pensent que passés 45 ans les chances d'augmentation diminuent
 - 80% pensent de même sur les promotions
 - 61% estiment que cette situation est encore pire pour les femmes
- Leur expérience n'est pas reconnue
 - 91% des salariés déclarent que leur expérience n'est pas reconnue par l'Entreprise
 - 89% salariés CAC déclarent que leur métier n'est pas ou pas du tout valorisé par l'Entreprise
- Perspectives de métier et d'emploi et Entreprise sont décourageantes pour les + de 45 ans
 - 70% des salariés_{Toutes Classes d'Age Confondues} ont l'impression de n'avoir pas réussi leur carrière professionnelle
 - 85% des salariés_{TCAC} pensent qu'il y a de moins en moins d'emplois et ont des craintes quant à la pérennité de leur emploi
 - 82% ne croient pas en l'avenir de leur métier
 - 91% des salariés_{TCAC} espèrent le retour à un système de préretraites comme les CFC (congés de fin de carrière)
 - Seulement 63% pensent que c'est possible en quelle disposition d'esprit sont les 28% restants ?
 - 74% des salariés_{TCAC} déclarent attendre la retraite avec impatience
 - Les + de 45 ans trouvent (encore) moins d'aide et soutien que les plus jeunes auprès de la hiérarchie

Une étude qualitative en cours de finalisation (mars 2008) permettra de corréliser les résultats quantitatifs de ces deux premiers questionnaires. L'observatoire du stress veillera à ce que les actions d'identification, de suivi, de réduction et de prévention du stress soient prises en compte par l'Entreprise. L'Observatoire a pour vocation de continuer son action au travers d'enquête et de questionnaires par une approche qualitative et quantitative, une démarche pluridisciplinaire scientifique et humaine.

«-0-»