

- Ancienneté dans l'entreprise : moyenne de 24,6 ans d'ancienneté (mais 43% de non-réponses)
- La répartition des métiers (Q8 Q9) : cette question est peu exploitable du fait d'une multi-réponse possible, sinon une baisse des fonctions supports et une forte hausse du marketing

Cette homogénéité globale témoigne du caractère représentatif du sondage et du fait du caractère très tranché de la plupart des réponses permet de tirer des conclusions générales du sondage sans avoir besoin d'effectuer des redressements selon les catégories interrogées. Il faut également noter que le caractère représentatif de la population des répondants provient des échantillons considérables qui marginalisent les erreurs (effet de bord)

- 1^{er} questionnaire totalise 3 234 réponses
- 2^{ème} questionnaire pris en compte ~1600 réponses

La réponse aux questionnaires était obligatoirement manuelle (~15 minutes) ce qui marginalise de fait les tentatives de falsification, les résultats très marqués / conclusions toutes inchangées même si on les affecte d'une marge d'incertitude élevée. La répartition sociologique des répondants conforme à la population générale de France Télécom selon tous les critères : âge, ancienneté, statut et niveaux de qualification. répartition hommes/femmes proche du taux réel.

Une tentative de manipulation aboutissant à une telle cohérence est impossible.

Nouvelles précisions sur la relation habitat – travail & mobilité

- Localisation
 - 58% dans des grandes agglomérations
 - 39% villes de tailles moyennes
 - 3% petites villes (-10 000 hab.)
- Nombre de postes en cinq ans : entre 2 à 3 postes occupés en cinq ans
- Le changement de sites est vécu comme contraint (59% de « contraintes fortes ou légères) comme pour le changement de métiers (53%) ; avec un sentiment d'une carence de formation pour 58% des sondés, même si 12,5 % seulement annoncent ne pas avoir reçu de formation spécifique dans leur dernier changement de poste
- Temps de transports :
 - moins de 45 mn aller-retour pour 50% des sondés
 - entre 45mn et 1h15 : 29,2%
 - entre 1h 15 et 2h : 14,6%
 - plus de 2h : 6%

Faits marquants

Stress et détresse sont très répandus, la santé des salariés de France Telecom se dégrade sous l'effet du stress au travail, la mobilité des salariés et la non maîtrise de leur carrière sont des stressseurs qui influencent fortement la santé des salariés.